

جمعية مراكز الأحياء  
منطقة مكة المكرمة

# سياسة النشر الإلكتروني في حسابات التواصل الاجتماعي

## لجمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة

تمهید:

سعياً لتحقيق أكبر قدر ممكناً من التفاعل الاجتماعي في الاعلام الجديد ومن منطلق الوصول السهل والسرعى لمتابعين الجمعية على موقع التواصل الاجتماعي "والحفاظ على عدم تشتتكم فقد تم توحيد اسم المستخدم او بما يعرف " بالمعرف " احمس حسابات الجمعية على موقع التواصل (تويتر - الفيس بوك - الانستقرام -

البوتوب - سناب شات) وهو @alahyaa1

تعتبر إدارة المحتوى ضرورية للحصول على حساب تواصل اجتماعي يتميز بالشفافية والمسؤولية ويضمن جوًّا مفعماً بالإيجابية ويخلو من أية محتويات قد تعتبر مسيئة، وحرصاً على بيان الحدود القانونية والنظمية ولعدم تحويل الجمعية المسؤولية تجاه ما قد يصدر من تحاولات ومخالفات من قبل المشاركين وحقها في اتخاذ الإجراء

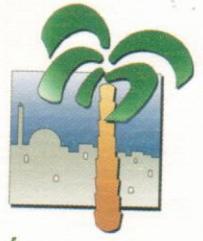
اللازم حيال ذلك فقد اعتمدت سياسة النشر الإلكتروني التالية

**أولاً : السياسات المتعلقة بالحسابات على موقع التواصل الاجتماعي:**

١ إدارة الحسابات :

1.1 عدم نشر أو إعادة نشر أي محتوى لحسابات مشبوهة أو حسابات تقوم بنشر محتوى خاطئ أو غير موضوعي أو مخالف لمبادئ وقوانين وتشريعات الدولة أو خارج نطاق عمل الجمعية وعدم التفاعل مع هذه الحسابات أو متابعتها.

C+



- ١.٢ الرد على استفسارات وردود الجمهور من خلال استخدام معلومات صحيحة وخلال فترة زمنية مناسبة، وفي حال وجود استفسار ذي طبيعة خاصة يتطلب إعلام الإدارة العليا.
  - ١.٣ استخدام لغة واضحة وبسيطة عند تمثيل الرد او النشر على موقع التواصل الاجتماعي وعدم استخدام المصطلحات أو العبارات المختصرة غير الواضحة.
  - ١.٤ استخدام لغة لبقة وعدم المشاركة في أي جدال أو مناظرة، وعدم الإساءة لسمعة الجمعية او الجهات الأخرى.
  - ١.٥ يجري التفاعل مع المتابعين أو نشر الأخبار الصحفية خارج أوقات العمل الرسمي وفق ما تقتضيه الحاجة.
  - ١.٦ ان يكون المحتوى باللغة العربية وأي لغة أخرى تراها الجمعية مناسبة.
  - ١.٧ نشر المحتوى بعد الحصول على موافقة الإدارة المسؤولة بالجمعية.
  - ١.٨ تطرح إدارة محتوى الواقع الاجتماعي مجموعة من المسابقات التي تركز على الوعي بدور الجمعية أو والأنشطة والفعاليات العامة المتعلقة بأهداف الخطة الاستراتيجية بما يعزز زيادة الولاء للجمعية وتحسين الصورة الذهنية.
- ٢ السياسات المتعلقة بالتعليقات "تفاعل الغير" :
- ٢.١ على جميع المتابعين والمتفاعلين والمشاركين مراعاة التالي:
  - ٢.٢ التعليقات بعيدة عن السياق وغير ذات الصلة به.
  - ٢.٣ أي لغة تحوي المساس بنظام الحكم او استهانة بالمعتقدات أو إساءة إليها.
  - ٢.٤ التعليقات التي تنطوي على تمييز في القومية أو العرقية.
  - ٢.٥ التعليقات التي تدعم الأنشطة غير القانونية.

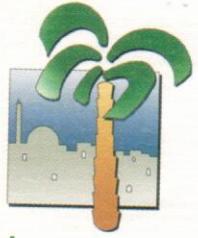




- ٢.٦ التعليقات التي تخالف أي حقوق قانونية أو حقوق ملكية فكرية.
- ٢.٧ التعليقات التي تتضمن لغة غير ملائمة.
- ٢.٨ التعليقات التي تتضمن إساءة لآخرين بأي شكل من الأشكال.

### ٣ سياسات تتعلق بمحتوى الحسابات :

- ٣.١ للجمعية كامل الحق في حذف أي مواد لا تطابق الشروط والقواعد أو استبعاد المشاركين الذين لا يتزمون بهذه الضوابط وبدون إشعار مسبق ولا تتحمل أي مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب هذا الحذف أو الاستبعاد.
- ٣.٢ فريق التواصل الاجتماعي لا يطلب أي معلومات شخصية سرية كأرقام الهوية أو الحسابات البنكية، وبناء عليه نرجو من المتابعين لصفحاتنا عدم نشر بياناتهم على الصفحة العامة.
- ٣.٣ يجب على إدارة الجمعية أن تسعى إلى استبعاد وحذف أي محتوى سلبي يتم إضافته على حسابها من قبل الجمهور قد يعتبر مسيئاً أو يحث على الكراهية أو يخالف القانون أو في الحالات التي يكون فيها المحتوى المنشور إعلاناً غير متفق عليه مسبقاً أو أي محتوى آخر يخالف شروط الخدمة الخاصة بموقع التواصل الاجتماعي أو يتناقض مع أية إرشادات منشورة ضمن شروط التواصل المحددة من قبل الجمعية.



٣.٤ يمكن لإدارة الجمعية تعديل المحتوى قبل النشر أو بعده، فقبل النشر يتم الإطلاع المسبق على المحتوى لاتخاذ قرار بقبول أو رفض المحتوى أو الموضوع، وفي حال تم رفض الموضوع يجب إتباع عملية معينة يتم فيها تبليغ الشخص المعنى بقرار الرفض. بينما يتمثل التعديل بعد النشر في التصحيح الذي يجري بعد نشر المحتوى أو الموضوع حيث يجب أن يكون هذا التعديل مباشر وسريع لتفادي خطر تشويه السمعة في حال تم نشر محتوى غير ملائم.

ثانياً : نظام إدارة مجموعات تطبيق (الواتس اب)

"الواتس اب" يعد من أهم التطبيقات الاجتماعية التي تربط الناس بعضهم البعض عن طريق المجموعات او الاتصال الشخصي مما خلق فرصاً كبيرة للتواصل أكثر وتبادل المعلومات واليوميات وتوزيع المهام والتخطيط والتنظيم مما ساعد في تجاوز حاجز الزمن والمكان وهو كباقي البرامج والتطبيقات الأخرى من حيث المنافع والمضار، ومن منطلق حاجة الجمعية للاستفادة الأمثل من هذا البرنامج يتم تحديد المجموعات الرسمية مصنفة ووضع قائمة بالقوانين والأداب لتجنب أي عقوبات او التزامات قانونية من قبل الجهات المعنية.

#### ١. القوانين وشروط :

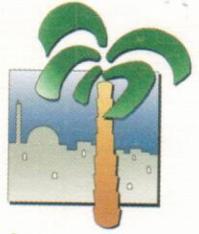
١.١. عدم إعداد أو إعادة نشر ما من شأنه المساس بمعتقدات الدينية أو بنظام

الدولة الحاكم أو القوانين الرسمية والأداب العامة.

١.٢. عدم إعداد أو إعادة نشر ما من شأنه الترويج لأفعال الجماعات الإرهابية

والفكر الضال.





١.٣. عدم إعداد أو إعادة نشر ما من شأنه الترويج للمخدرات، أو المؤثرات العقلية،  
أو طرق تعاطيها، أو تسهيل التعامل بها.

١.٤. احترام لأعضاء الآخرين وعدم افصاح بياناتهم الخاصة والكف عن اذيهم  
بالقول او الفعل (تصريحاً أو تلميحاً).

١.٥. ضرورة مراعاة وتطبيق القوانين والشروط لما فيها من مصلحة وفائدة عامة  
للكل

١.٦. عدم التقيد بهذه القوانين يعرض المخالف للحظر المباشر من المجموعة والرفع  
لله الجهات الرسمية وفق خطورة ما نشر.

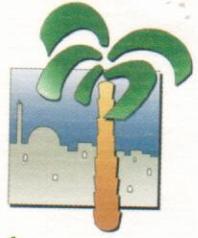
١.٧. أهمية الالتزام بما ورد في نظام مكافحة جرائم المعلوماتية الصادر بمرسوم  
ملكي رقم: م / ١٧ و تاريخ: ١٤٢٨ / ٢ / ٨ ، المادة السادسة وينص على :  
”العقوبة: يعاقب بالسجن مدة لا تزيد على خمس سنوات وبغرامة لا تزيد على ثلاثة  
ملايين ريال، أو بإحدى هاتين العقوبتين كلُّ شخص يرتكب أيًّا من الجرائم  
المعلوماتية الآتية:

أ- إنتاج ما من شأنه المساس بالنظام العام، أو القيم الدينية، أو الآداب العامة، أو  
حرمة الحياة الخاصة، أو إعداده، أو إرساله، أو تخزينه عن طريق الشبكة  
المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسوب الآلي

ب- إنشاء موقع على الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسوب الآلي أو نشره،  
للاتجاه في الجنس البشري، أو تسهيل التعامل به.

ت- إنشاء المواد والبيانات المتعلقة بالشبكات الإباحية، أو أنشطة الميسر المخلة  
بالآداب العامة أو نشرها أو ترويجهما.





ثـ إنشاء موقع على الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي أو نشره، للاتجار بالمخدرات، أو المؤثرات العقلية، أو ترويجها، أو طرق تعاطيها، أو تسهيل التعامل بها.

#### الآداب العامة:

- الحرص عند الإرسال على انتقاء الرسائل الأكثر تميزاً؛ فهذا أدعى للاهتمام ، ولا ثُغَرٌ إِلَّا وَصَلَ إِلَيْكَ.
- في بعض الأحيان قد يكون التحذير من بعض المنكرات ترويجاً لها ودعایة.
- عدم إرسال روابط غير معنونه بعنوان يكشف محتوى الرابط.
- عدم إرسال ما فيه مخالفة شرعية؛ كنشر الشائعات، والصور غير اللائقة ، أو الاستهزاء بالآخرين.
- عدم إرسال أخبار غير مؤتقة ، والحرص على ذكر المصدر عند إرسال الفوائد.
- التأكد من ثبوت الأحاديث الشريفة والنصوص القرآنية
- اختصار الرسالة فيه راحة للعين ، ودفع للملل ، وهو أدعى للقراءة.
- ضرورة مراعاة وقت الإرسال
- الشكر حُلُق راقٍ، فلا تحرِّم نفسك الرد على من أفادك ولو بكلمة: "شكراً"
- أن لا ينشر في المجموعات إلا ما له علاقة مباشرة ببرامج وفعاليات وأنشطة الجمعية ، وما له ارتباط بالقطاع غير الربحي والتنمية المجتمعية .

- نهاية الوثيقة -

*المدير التنفيذي*

*٢٠٢٢ سعيد محمد الغامدي*

٢١٤٣٨ / ٢ / ٢١ تاریخ الإصدار :